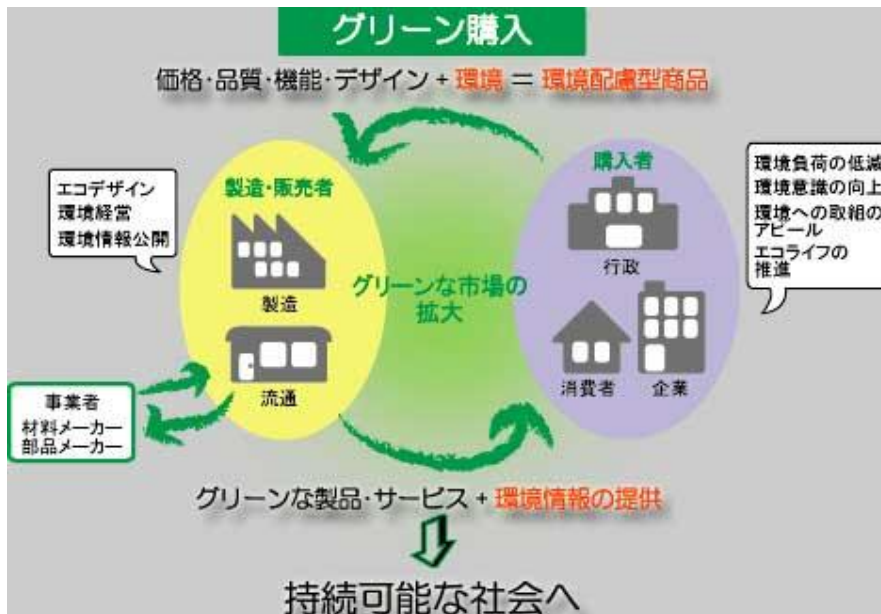


★グリーン購入

製品やサービスを購入する際は、まず、「必要性」を考え、価格や品質だけでなく、「環境への負荷ができるだけ小さいもの」を優先して購入するという「環境を考慮した消費活動」の事です。

そしてそれは、私達のライフスタイルを環境に優しいものにするだけでなく、商品を提供する企業側に、環境負荷の少ない製品の開発や、環境に配慮した経営努力を促し、経済活動全体を変えていくことになります。



★グリーン購入法

平成13年4月 グリーン購入法が施行しました。
国の機関はグリーン購入に取り組むことを義務づけられ、地方自治体は努力義務、事業所や国民にも一般的責務があると定めています。

それぞれの立場から幅広く、グリーン購入を進めていくことを目的としています。

★グリーン購入運動

製造者は地球環境に配慮した商品を積極的に開発する。
小売業者は、地球環境に配慮した商品を積極的に販売する。
消費者は、地球環境に配慮した商品を積極的に購入する。

以上の3つの目標に向け、取り組んでいます。

★グリーン購入を進めていくには

環境ラベルやデータ集など、様々な情報をうまく活用して商品を選びましょう。

<環境物品を選ぶ際に参考となる環境ラベル>

<企業の取組における環境ラベル>

--	--	--	--	--	--

< 地方自治体の環境ラベル >

<世界の主要な環境ラベル>


<表示識別マーク・その他のマーク>

Ni-Cd	Ni-MH	Li-ion	Pb	∞ PVC	
記号 があわせて表示される場合もあります					

★製品・サービス

事務用品・OA機器・オフィス家具・日用品・食品類・家電製品・照明器具・繊維製品・自動

車・設備・建築資材・住宅・・・・・・・・等

たとえば、エコマーク 

生産に関わる原材料・部品・製造・流通・破棄・リサイクル・使用消費などの厳しい審査をクリアした商品だけに付けられています。

色んな過程を考慮され、調達先企業の環境活動まで、評価の対象とされています。

★【はじめましょう。今日からできるエコライフ】

グリーン購入することで、地球への負担は確実に減ります。

環境ラベルの付いているもの・省エネタイプの電化製品・リサイクルされたもの・使い捨てではなく長く使える物・詰め替え式の物・流通に無駄なエネルギーを使っていない物・リターナブル瓶で売られているもの・等、

環境、資源の有効利用に配慮した商品・サービスを購入しましょう。

また、レジ袋削減、過剰包装を避ける、容器のリサイクルなども大切です。

お買いの時、ちょっと気をつけるだけで

地球環境を考えたものが、ふえてくる。

地球に優しいお店や工場が、ふえてくる。

身近な買い物を通して、地球環境を考慮したライフスタイルを考え実践していきましょう。

我々一人ひとりの意識の向上と実践が

環境負荷の少ない持続可能な社会を構築していきます。